

Somos



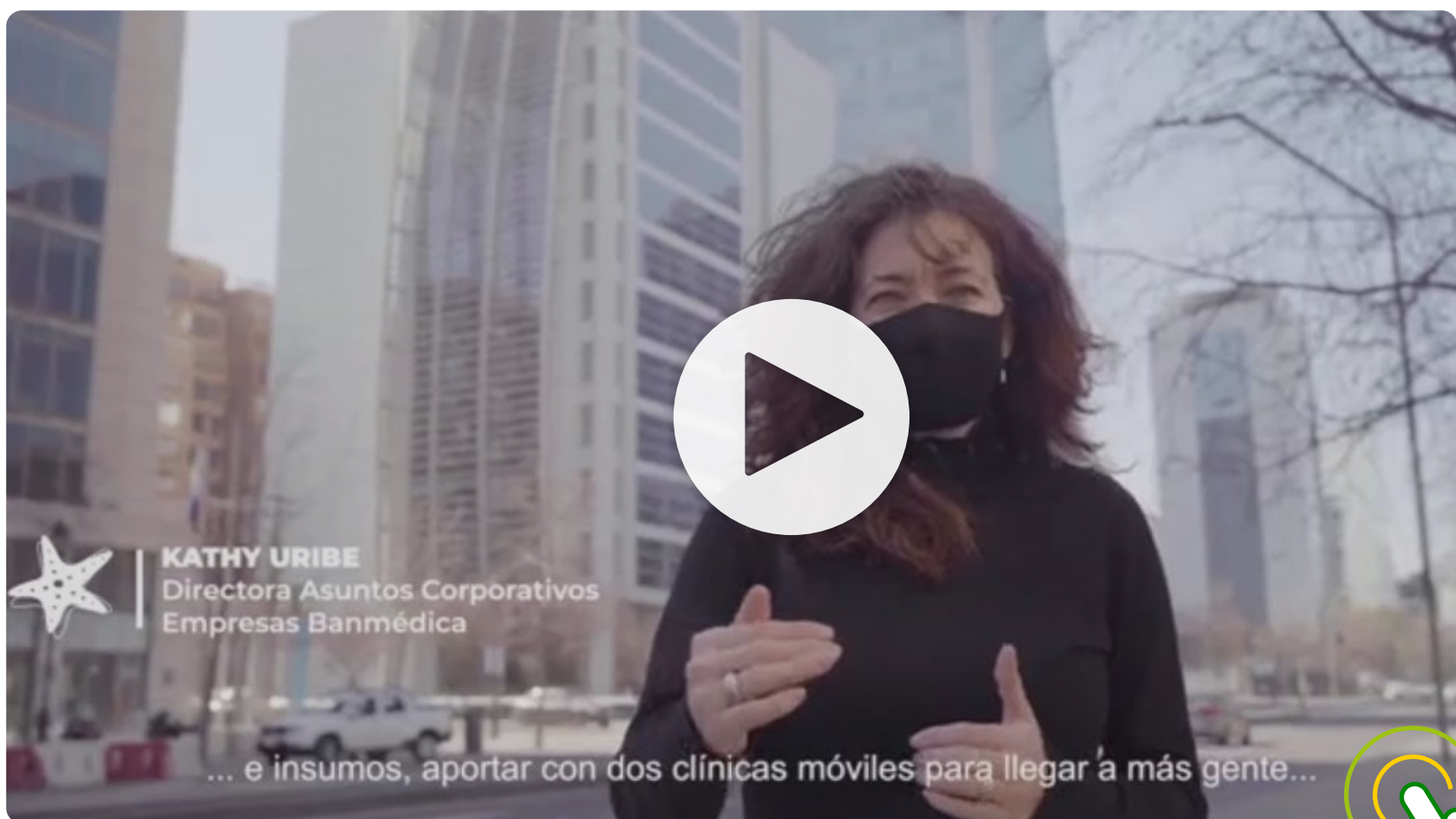
Comunicamos y entregamos soluciones concretas a nuestros afiliados

Durante septiembre, el equipo de Marketing continúa impulsando la campaña de Isapre Banmédica llamada **“Vuelve a Ocuparte de tu Salud”**, que invita a los afiliados a retomar su atenciones médicas postergadas debido a la pandemia del Coronavirus, poniendo a su disposición todas las medidas de seguridad necesarias para garantizar la salud de todos. Esta comunicación está siendo realizada de manera eficiente, humana y simple, fortaleciendo como siempre a la iniciativa estratégica de Comunicaciones Simples.

Mensualmente, Comunicaciones Simples llega a **más de 2,6 millones de personas a través de redes sociales y a más de 400 mil personas por cada publicación en prensa** (tanto impresa como digital). A esto se suman las respectivas audiencias de medios como Radio y TV abierta, que también son canales habitualmente usados.

Asimismo, durante este mes hemos estado comunicando acerca de la **donación de UnitedHealth Group y Empresas Banmédica de dos clínicas móviles por tres meses e insumos de protección y artículos de primera necesidad**. Todo lo anterior es parte de la donación de US\$1 millón que ambas organizaciones aportaron para lograr que nuestro país pueda afrontar de mejor manera la pandemia del Coronavirus.

Para conocer más detalles de la donación, haz clic en el siguiente video:



Acompañamos a nuestros afiliados en todos sus procesos con la Isapre.

