

## Somos



## Escuchamos y satisfacemos las necesidades de nuestros afiliados

En materia de Segmentación, el foco para este 2020 estará puesto en mantener e incluir mejoras a los programas que se levantaron durante el 2019: "Futura Mamá", "Jóvenes", "Elijo Cuidarme" y "Doctor Muelitas". Además, **sumará dos nuevos programas:**

### Club Peques:

Orientado a niños y niñas desde los dos hasta los cinco años de edad — la idea es dar continuidad al programa Futura Mamá y enlazarlo al taller del Doctor Muelitas — y contará con beneficios asociados, tales como **talleres de cocina saludable para mamás y descuentos exclusivos en farmacias**, entre otros.

### Club Universitario:

El propósito de este programa es **retener y fidelizar a quienes pasan de ser cargas a cotizantes**. Para esto, tendremos gran presencia en universidades y pondremos a disposición excelentes beneficios.

Por otra parte, también se está evaluando desarrollar una **nueva iniciativa** que aborde la obesidad infantil, así como también llevar a regiones los programas ya existentes. En este sentido, Abby Saavedra, Jefe de Segmentación, señala que *"nuestra misión como Segmentación es estar siempre atentos a los afiliados, acogiendo sus necesidades y, en base a eso, brindarles soluciones para superar sus expectativas y mejorar la experiencia"*.

Actualmente, Segmentación se encuentra auspiciando el **programa Festiguagua TV** que se transmite por medio de los canales de Instagram y Youtube de Festiguagua TV, en donde, a la fecha, han difundido **dos cápsulas informativas**: una sobre lactancia materna y otra sobre seguridad. Estos videos serán emitidos hasta octubre y, en noviembre, como empresa participaremos en el festival que se realizará en el Parque Padre Hurtado.

Revisa una de nuestras cápsulas difundidas en Festiguagua TV:



*Aportamos soluciones a las necesidades específicas de nuestros afiliados.*



**VIDA TRES**  
Salud a tu Nivel



Isapre  
**Banmédica**  
Usted no está solo

EMPRESAS  
**BANMEDICA**