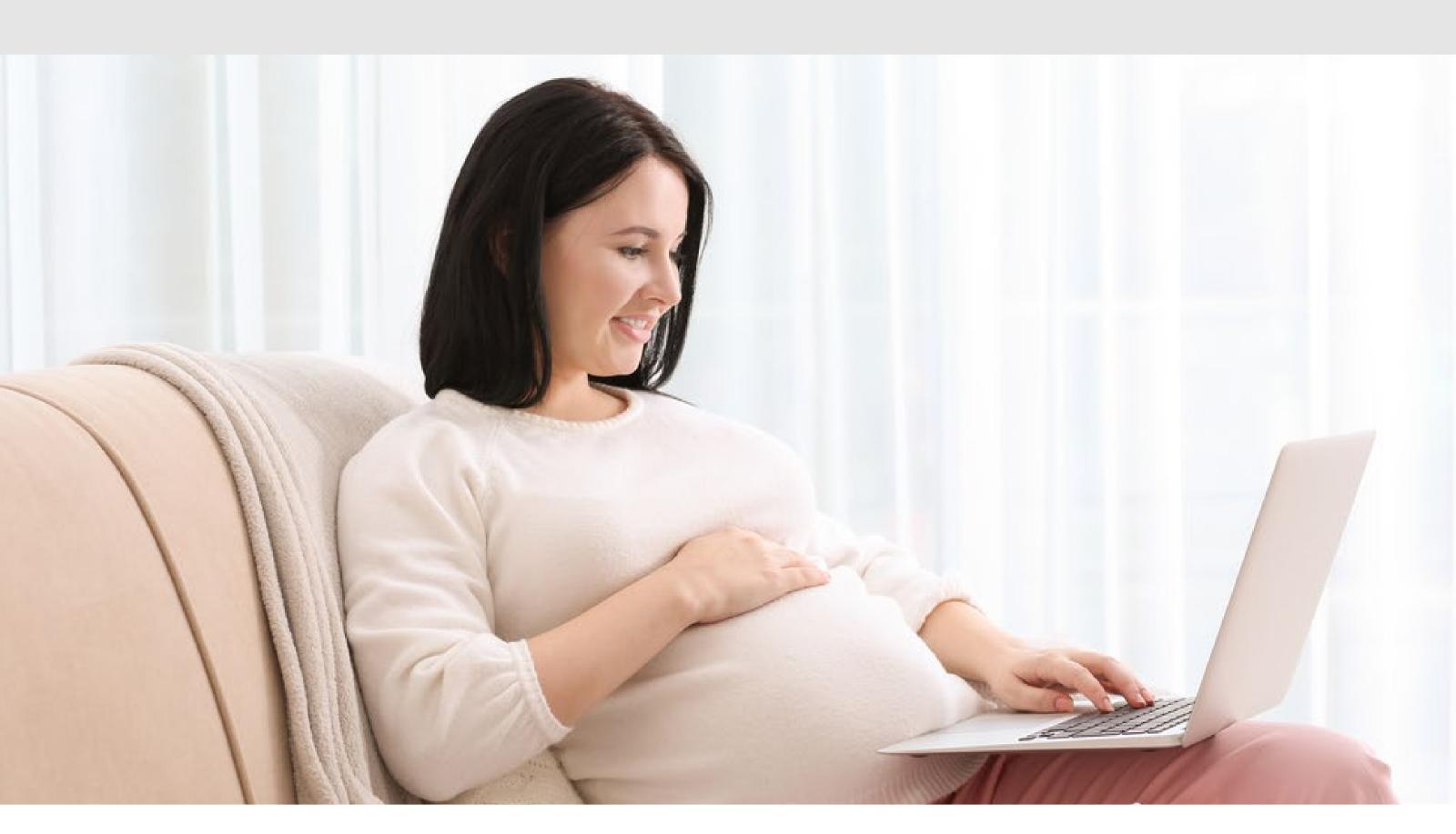
Somos



Conoce las iniciativas de Segmentación

En Isapre Banmédica - Vida Tres estar conectados con nuestro afiliados es fundamental. Frente al panorama actual por la pandemia del COVID-19, desde el proyecto estratégico Segmentación, buscamos entregar comprensión y apoyo a cada uno de ellos, conociendo y resolviendo sus dudas más frecuentes para así poder brindarles tranquilidad en diversas materias.

Conoce algunas de las comunicaciones en las que estamos trabajando:



Artículos e información específica a cada uno de los segmentos sobre cómo enfrentar la pandemia. Consejos desde la mirada de la salud y material de distensión y relajación para aportar a la salud mental de nuestros afiliados.



Mails para nuestras inscritas en el **Programa Futura Mamá** con información de utilidad y cápsulas informativas que ya se encuentran disponibles en nuestro canal de Youtube.



Consejos en nuestra cuenta de Instagram dirigidos a los afiliados del Programa Jóvenes: La Salud Que Quieres. Por ejemplo, deporte en casa, alimentación saludable en cuarentena, entre otros.



Transmisiones en vivo en Facebook con distintos médicos especialistas de clínicas del holding que responden las dudas de nuestros afiliados sobre el COVID-19. Estas se realizan todos los lunes y jueves a las 12:00 hrs y han sido bien recibidas por el público.



Contención telefónica para que nuestros afiliados puedan hablar con psicólogos en el momento que necesiten.

Una vez que pase la crisis sanitaria, planeamos lanzar junto al Programa Elijo Cuidarme el descuento en PrEP para nuestros afiliados, una iniciativa única entre todas las isapres. Además, nos encontramos trabajando en Club Peques, un programa para niños/as entre 2 y 5 años que queremos ligar con Dr. Muelitas, además de realizar talleres de colaciones saludables online.

Como Isapre Banmédica - Vida Tres queremos estar presentes con nuestros afiliados, brindándoles todo el apoyo con especialistas, habilitando nuestros canales digitales para una comunicación cercana e inmediata, entendiendo y empatizando con lo que están viviendo para llegar a ellos de la manera que necesitan.

¡Comunicados nos cuidamos mejor!







